

**VI GÖR  
SÅ ATT  
SKATTE-  
PENGARNA  
HAMNAR  
RÄTT**

**VI  
GÖR  
SVENSK  
VÄL-  
FÄRD**

**VI  
GÖR  
SKILLNAD**

**JAG ÄR  
MED NÄR  
BARN  
KOMMER  
TILL  
VÄRLDEN**

**DU  
PEPPAR  
DEM SOM  
VILL  
SLUTA  
RÖKA**

**DU  
KAN  
RÄDDA  
LIV**

**VI  
KAN FÅ  
HJÄRTAN  
ATT  
SÄGA**

**JAG  
LÄR  
BARN  
LÄSA**

**DU  
LÅTER  
BARN  
UPPTÄCKA  
VÄRLDEN  
MED  
MATEMATIK**

**DU  
GÖR SÅ ATT  
BARN  
FÅR  
LEKA**

**VI  
GUIDAR  
UNGA  
MÄNNISKOR  
TILL  
DRÖM-  
JOBDET**

**VI ÄR  
ARMAR  
OCH BEN  
TILL DEM SOM  
HAR SVÅRT  
ATT RÖRA  
SIG**

**JAG  
STÖR  
GAMLA  
MÄNNI-  
SKOR**

**VI  
HÅLLER  
ATT HÅLLA  
TÄNDER  
FRISKA**

**JAG  
HÅLLER EN  
ENSAM  
MÄNNISKA  
I  
HANDEN**

**VI FÅR  
TURISTER  
ATT  
UPPTÄCKA  
VÅRT  
LAND**

**DU  
SER TILL  
ATT SJUKA  
VILAR  
PÅ RENA  
LAKAN**

**DU  
FÅR FOLK  
ATT ÅKA  
TILL-  
SAMMANS**

**VI GÖR SÅ  
ATT SVENSK  
VÄLFAREDD  
HÅLLER  
SAMMEN  
SVERIGES  
VIKTIGASTE  
JOBBI**

# Employer branding och sommarjobben

Välkommen till  
webbsändning 29 april  
klockan 09.00-10.00



KÖP SKILLNAD SVENSK  
VALFÄRD MÄNNISKOR



Sveriges  
Kommuner  
och Landsting

# Program 29 april

- 1) Fakta om feriejobben Tor Hatlevoll, SKL
  
- 2) Checklista, Kommunutbildning Lars-Ove Brander, SKL
  
- 3) Tips från kollegor:
  - Lina Göransson, Stockholms läns landsting
  - Jenny Lindberg, Botkyrka kommun
  - Eva Dahl, Jönköpings kommun
  
- 4) Nyheter Sveriges Viktigaste Jobb Åsa Gunnarsson, SKL



**ÖPPENSKILLNAD SVENSK**  
**VALFÄRD MÄNNISKOR**

# Prognos för kommunala/landstingskommunala feriejobb sommaren 2014

- Planeras för minst 80 000 platser sommaren 2014
  - Stor skillnad mot prognosen 2013 – liten skillnad mot utfallet
  - 35 000 fler platser sedan 2010, eller ökning med 45 procent
- Riktat sig framför allt till elever som avslutat årskurs 9, 1 och 2 på gymnasiet
- Flest prioriterar grupper som;
  - Social skäl bedöms behöva ett feriejobb
  - Särskoleelever
  - Elever med funktionsnedsättning
  - Nyanlända elever



ÖPPEN SKILLNAD SVENSK  
VÄLFÄRD MÄNNISKOR

# Prognos forts.

- En tredjedel av kommunerna uppger att de har en strategi med feriejobben
- Vissa kommuner kopplar feriejobb till gymnasieutbildningar
- Undersökning av unga 2013 visar:
  - I stort sett alla positiva
  - En tredjedel sökt andra sommarjobb
  - Svårt att fylla tiden
  - En tydlig koppling mellan gymnasieprogram och feriejobb – extra positivt



SKILLNAD SVENSK  
VÄLFÄRD MÄNNISKOR

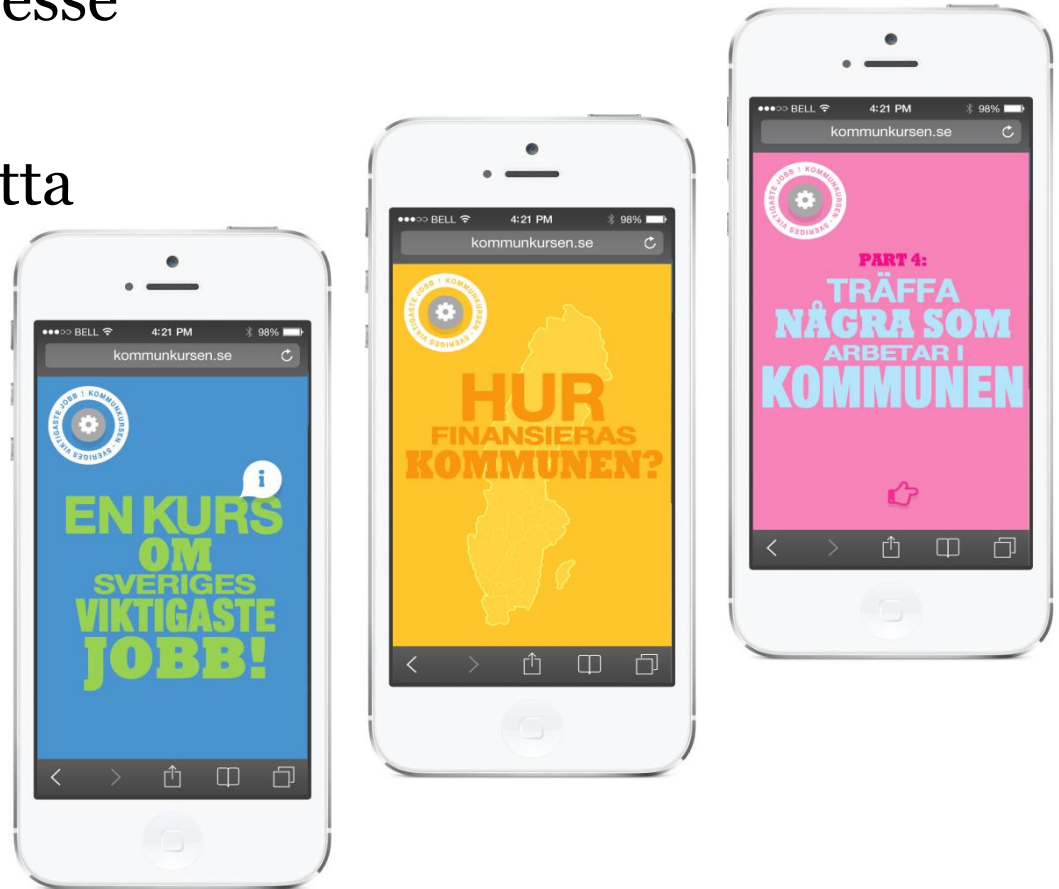
## Feriejobb - checklista

- Lära, få bekräftelse eller komplettera?
- Före, under och efter sommaren.
- Checklistan finns på [www.sverigesviktigastejobb.se/verktyg/senaste-nytt](http://www.sverigesviktigastejobb.se/verktyg/senaste-nytt)



# Kommunkurs för feriejobbare

- Öka kunskap och intresse
- Dator, mobil eller platta
- 15-30 minuter
- Komplement
- Intyg





# Sommarjobb i Stockholms läns landsting

Lina Göransson, Personalstrateg, SLL  
Personal och utbildning





Idag bygger vi  
grunden för  
kompetens i  
morgon

- Det övergripande syftet med sommarjobbssatsningen är att inspirera ungdomar till att välja yrken inom landstinget.
- Målet är att landstingsfinansierade verksamheter tillsammans ska kunna erbjuda 1 000 ungdomar ett sommarjobb.
- 2013 (6 300), 2014 (6 500)

92 % Nöjda

Handlingsplan

Anpassat  
formulär

Nätverk

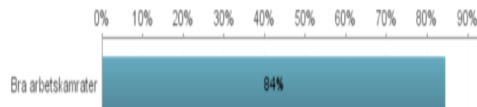
Jag vill jobba  
i Stockholms  
läns  
landsting!!!!

kommarjobb

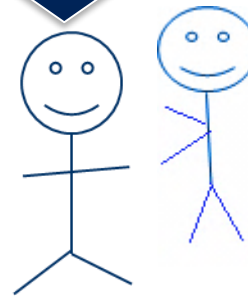
 2 614

Facebook

Utvärdering



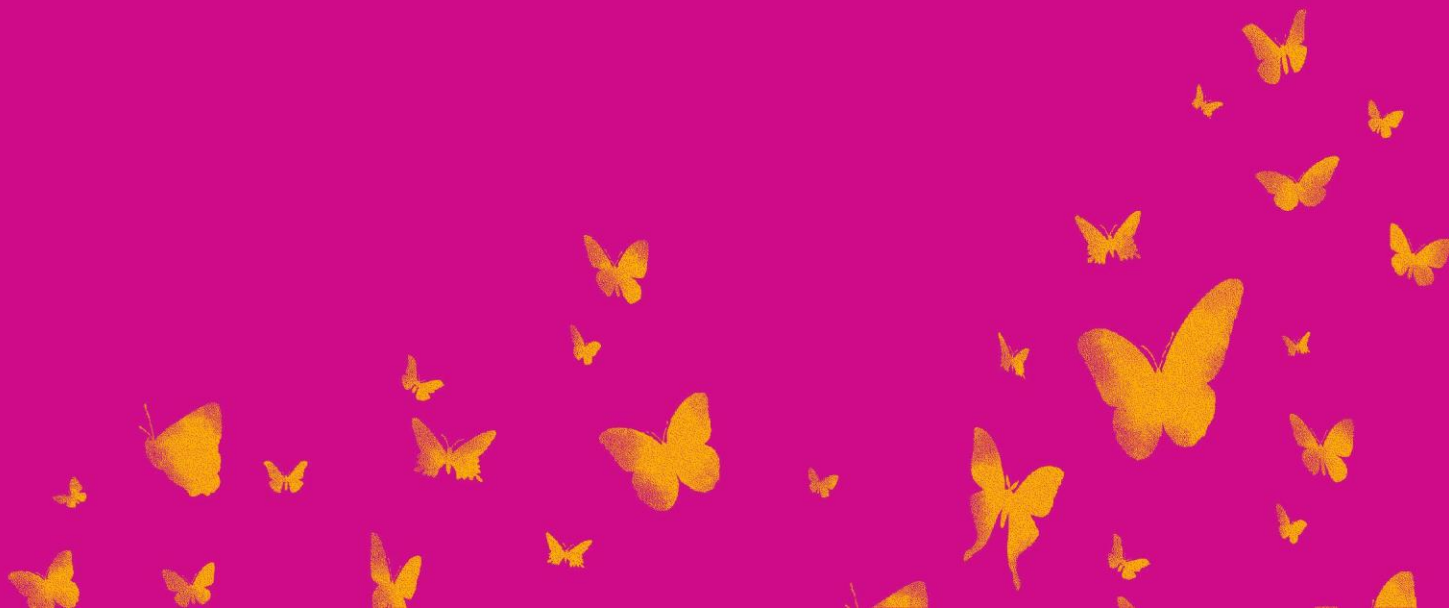
Handledning



**LÅNGT  
IFRÅN LAGOM**

# Sommarjobben & employer branding Botkyrka

29 april 2014 webbseminarium hos SKL



Långt ifrån lagom

## 5 Lärdomar från Botkyrka

- **Långsiktighet**, det tar tid att få folk att följa/gilla ens Instagram eller FB-sida. Det tar ännu längre tid att få folk att engagera sig och dela och tagga.
- **Ta till sig av ungdomarnas synpunkter.** Visa att man tar till sig av deras synpunkter, på riktigt. Om man inte vill veta ska man inte heller fråga.
- **Engagera internt.** Visa upp arbetet med sommarjobben för tjänstemän och politiker. Skapa stolthet hos dem som arbetar som handledare, de är ungdomarnas kontakt hos arbetsgivaren och präglar hens uppfattning om oss.

## 5 lärdomar forts.

- **Dokumentera.** Samla in material, det kommer alltid till användning. Gör det själv, med hjälp av ungdomarna och boka upp en professionell fotograf för utvalda tillfällen.
- **Media.** Satsa på medial uppmärksamhet. Det ger positiva signaler även till ungdomarna att sommarjobben syns utåt. Sprid i dina sociala mediekanaler. Samarbeta med journalister som hör av sig.

# FERIEPRAKTIK I JÖNKÖPINGS KOMMUN

- Erbjuds alla ungdomar som har ferie efter första eller andra årskursen i gymnasiet
- Ansökan via kommunens hemsida
- 1073 ungdomar i feriepraktik 2013, 46% kvinnor 54% män
- Jämställdhetsmål 2013
- Uppmuntra till otraditionella val inom feriepraktik och sommarjobb
- Påverkansarbete

# FERIEPRAKTIK I JÖNKÖPINGS KOMMUN

- Inga begränsningar av antal valbara områden
- Antal pojkar som sökt plats inom barnomsorg eller äldreomsorg har fördubblats från 2012 till 2013
- Matchning
- Telefonkontakt
- Uppföljning hösten 2013
- Hur går vi vidare ?

# Nytt från Sveriges Viktigaste Jobb

- Ny rapport om rekryteringsbehovet i vård och omsorg
- Snart färdig med prenumerationsfunktion i Verktyslådan [www.sverigesviktigastejobb.se/verktyg](http://www.sverigesviktigastejobb.se/verktyg)
- Fortsätt att följa oss på:
  - Twitter @viktigastejobb
  - Instagram @sverigesviktigastejobb
  - Facebook.com/sverigesviktigastejobb



ÖPPENSKILLNAD SVENSK  
VÄLFÄRD MÄNNISKOR